

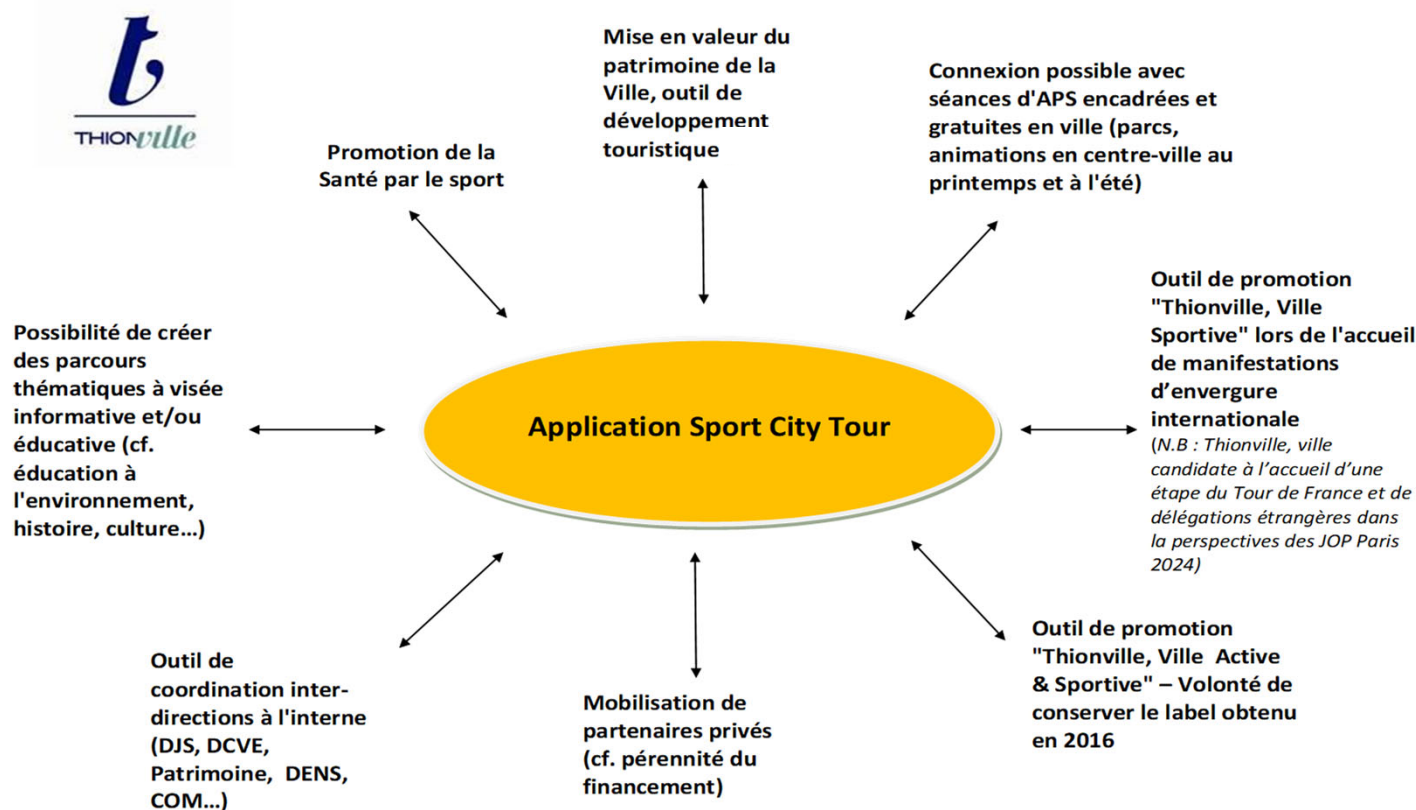
1. LES INNOVATIONS SPORTIVES



APPLICATION SPORT CITY TOUR

Objectif : Développer un outil numérique de découverte de la Ville de Thionville favorisant les déplacements actifs

Pour mettre en œuvre la politique sportive globale décrite précédemment, l'idée de développer un outil numérique de découverte de la Ville de Thionville favorisant les déplacements actifs présentait l'avantage, grâce à un support unique, de pouvoir répondre à un grand nombre d'enjeux (cf. schéma ci-dessous)



1. LES INNOVATIONS SPORTIVES

APPLICATION SPORT CITY TOUR

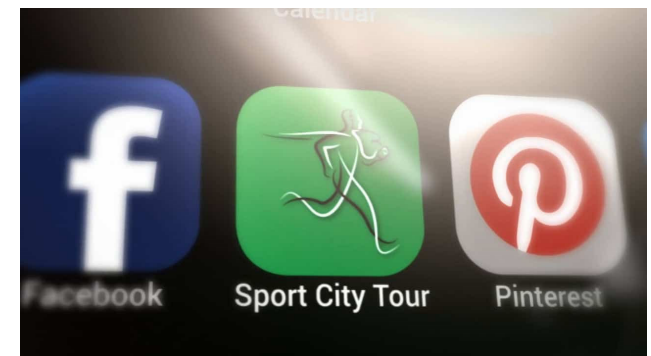
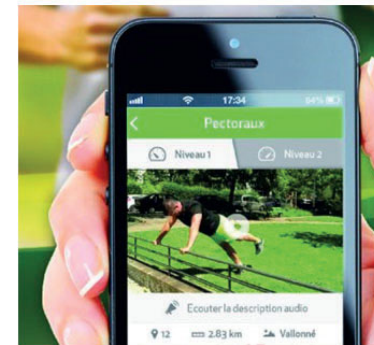
Découverte à l'issue de la 1ère campagne de labellisation « Ville Active & Sportive », l'application Sport City Tour présentait un certain nombre d'atouts.

Développée par l'association suisse Urban Training, au savoir-faire reconnu, Sport City Tour est une application pour smartphone dont l'objectif principal est de proposer une activité physique au cœur de la ville. Les exercices proposés sont accessibles au plus grand nombre et invitent le plus souvent à utiliser le mobilier urbain existant.

Dès le lancement du projet, l'enjeu était de pouvoir concevoir un outil qui devait à la fois promouvoir l'activité physique régulière, contribuer à la dynamisation du centre-ville, à la promotion du territoire, au développement du tourisme local, à la mise en valeur du patrimoine et de l'environnement de la cité. Aussi, le travail en transversalité à l'interne et le recours à l'intelligence collective se sont rapidement imposés comme des conditions essentielles à la réussite du projet.

Après plusieurs réunions de comité de pilotage (composé de représentants des Directions Jeunesse et Sports, de l'Urbanisme, du Cadre de Vie Environnement, de la Communication, des Systèmes d'Information, du Patrimoine, du chargé de Mission Handicap, du chargé de Mission Santé au CCAS et d'un agent de l'Office du Tourisme), la notion de "DECOUVERTE" fit consensus et a permis de faire converger l'ensemble des projets.

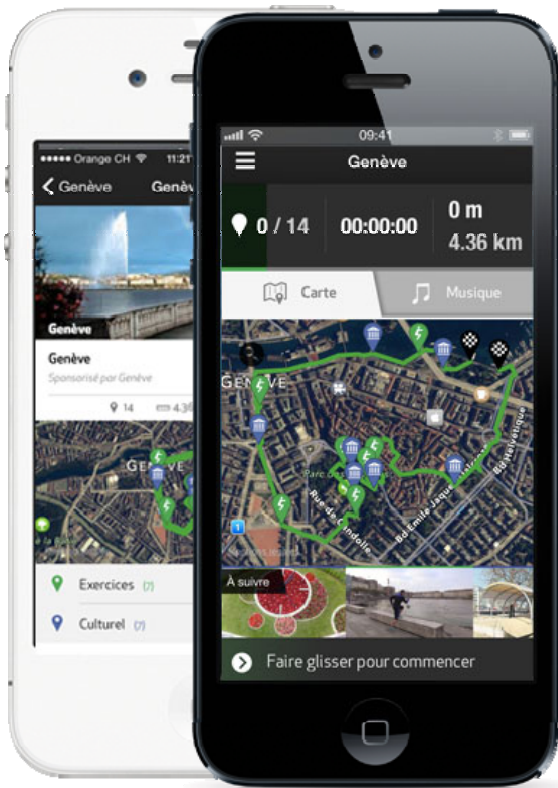
Dans le projet qui sera mis en ligne au début de l'année prochaine, 4 Parcours thionvillois seront proposés aux utilisateurs au sein de l'application: un parcours sportif, un parcours permettant la découverte du patrimoine de la Ville, un parcours présentant les différentes actions environnementales développées sur le territoire et un parcours pédagogique destiné plus particulièrement au public jeunes (dont scolaires et enseignants).



1. LES INNOVATIONS SPORTIVES



APPLICATION SPORT CITY TOUR



Sur le plan purement pratique et financier, la collaboration avec l'association Urban Training offrait l'avantage de pouvoir intégrer les parcours de Thionville dans une application existante sans développement de produit ni de coût lié à la création d'une application propre. Le modèle économique devenait viable (*coût de la prestation : 1500 €/an pendant 5 ans*) et l'intégration au réseau de villes déjà partenaires présentait un réel intérêt.

Les ateliers d'activités physiques ont été tournés sur site au mois d'août dernier et sont déjà visibles sur l'application (<http://sportcitytour.ch/>)

Par les partenariats qui ont été nécessaires à sa création et par la transversalité des échanges qu'il a permis, le développement de cet outil témoigne d'une approche nouvelle de la notion même d'activité physique et sportive au sein de la Ville.

Ainsi, il est à noter que le point de départ des différents parcours a été fixé devant l'Office du Tourisme de la Ville. Le lancement officiel de l'application est prévu en Avril 2019, à l'occasion du semi-marathon de Thionville.

Une communication « grand public » sera reprise sur chaque événement sportif, environnemental, touristique, patrimoine... mis en place à Thionville et un affichage permanent est prévu en vitrine de l'Office du Tourisme.

Dans un second temps, et comme le prévoit l'application, il est envisagé de développer les services proposés en lien avec les partenaires privés.